

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS) in
Business Innovation HWZ

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Dauer und Beginn

3 Semester (3 CAS plus Master Thesis)
Jeweils mit einem der CAS

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim HB) und
Partnerorganisation SGO (Glattbrugg
und Olten)

MAS Business Innovation HWZ



Steigern Sie Ihr Innovationspotenzial

In Zeiten raschen Wandels, nicht zuletzt getrieben durch die Digitalisierung, werden rasche Lösungen für die aktuellen Herausforderungen von Organisationen nötig. Dabei steht eine individuelle Lösungsfindung im Vordergrund, um Entwicklungen und Verwertungen von Ideen für wirtschaftlich erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen zu fördern.

Beschrieb

In einer sich immer schneller wandelnden Geschäftswelt, die 24 Stunden online, global vernetzt und unter ständigem Termin- und Kostendruck ist, braucht es Persönlichkeiten, die Innovationen bedarfsgerecht erarbeiten und umsetzen. In diesem MAS vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse dazu. Konkrete Prozesse und Vorgehensmodelle stehen dabei im Vordergrund. Die Teilnehmenden werden systematisch befähigt, diese Methoden im Unternehmen anzuwenden.

Ziele und Perspektiven

In diesem MAS erlernen und vertiefen Sie Kenntnisse und Fähigkeiten, um Ihre Kundinnen und Kunden von der Unternehmensstrategie bis hin zur operativen Umsetzung professionell zu unterstützen.



Erfolgsfaktoren/Ihr Nutzen

- ✔ Wissenschaftliche Basis mit Theorie und Empirievermittlung
- ✔ Maximaler Praxisbezug
- ✔ Steigerung des Marktwertes und der Wettbewerbsfähigkeit
- ✔ Flexible Studiengangsgestaltung

Inhalte

In der Beratung sowie in der Umsetzung von anspruchsvollen Ideen sind Leadership und Teamfähigkeit elementare Bestandteile – angefangen bei der Fähigkeit für interdisziplinäre Kommunikation und Zusammenarbeit in unterschiedlichen Gremien bis hin zur offensiven Klarlegung von Optimierungspotenzialen, aber auch von der Motivation

für unbequeme Veränderungen bis zur kontrollierten Durch- und Umsetzung getroffener Unternehmensentscheide. In den Master-Studiengängen legen wir deshalb Wert auf die Entwicklung Ihrer Führungs- und Sozialkompetenz.

Aufbau und Konzept

Die Ausbildung steht in einem engen Bezug zum Erfahrungsfeld der Teilnehmenden. Es ist üblich, dass Studierende z. B. im Rahmen der Master Thesis, aber auch im Unterricht Beispiele aus der eigenen Firma einbringen, wobei diesbezüglich selbstverständlich strikte Vertraulichkeit gilt. Der Studiengang ist semesterunabhängig aufgebaut und besteht aus drei CAS-Modulen (Certificate of Advanced Studies). Die Erarbeitung der Master Thesis (Diplomarbeit) bildet den Abschluss des Studiums. Für das Studium haben Sie fünf Jahre Zeit. Sie – und niemand anderes – geben während der ganzen Studiendauer den Takt an. Beruflichem Termindruck können Sie damit im Studium flexibel begegnen.

Modulaufbau

MAS Business Innovation HWZ 1 Vertiefungs-CAS + 2 Wahl-CAS + Master Thesis = 60 ECTS-Kreditpunkte				
Master Thesis 15 ECTS-Kreditpunkte				
Vertiefungs-CAS 15 ECTS-Kreditpunkte				
CAS Innovation Management HWZ				
Wahl-CAS (2 von 9 wählbar) Je 15 ECTS-Kreditpunkte				
CAS Angewandtes Produktmanagement HWZ	CAS Change Management HWZ	CAS Collaboration & Communication HWZ	CAS General Management HWZ	CAS Lean Management HWZ
CAS Project Management for Experts HWZ	CAS Systemische Organisationsentwicklung HWZ	CAS Process Management HWZ / SGO*	CAS Project Management HWZ / SGO*	

* Diese CAS werden in Zusammenarbeit mit unserer Partnerorganisation SGO durchgeführt.

Informationen und Kontakt

Das könnte Sie
auch interessieren

MAS Business
Consulting HWZ

MAS Business
Transformation HWZ

Teilnehmende

Dieser Studiengang richtet sich an erfahrene Praktikerinnen und Praktiker mit einschlägiger Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben qualifizieren wollen. Sie sind in den verschiedensten Bereichen tätig, unter anderem auch in der dynamischen Welt der Start-ups. Mit diesem Studium vertiefen sie ihre Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation, Changemanagement, Prozessmanagement, Innovationsmanagement und vielen mehr. Sie verbessern ihre «On the Job»-Performance.

Zulassung

Personen mit vorgängigem Studium wie einem Bachelor oder einem äquivalenten Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mindestens fünf Jahren Erfahrung im Projektmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement oder mit Führungserfahrung (Linien-, Budget- bzw. Fachspezialistinnen und -spezialisten mit Projektverantwortung) werden aufgenommen.

Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.

Leistungsnachweis

Master Thesis, 15'000 – 30'000 Wörter, Dauer 4 Monate, 2x jährlich möglich.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch.

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen die Studiengangsleiterin. Sie steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

SGO Business School

Die SGO Business School ist die Weiterbildungsinstitution der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management. Sie hat ein umfangreiches Seminarangebot zu folgenden Themen: Organisation, Business Analysis und Engineering, Projekt-, Prozess- und Change-Management sowie Wirtschaftsmediation. Die Seminarinhalte sind durch die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen und Unternehmen theoretisch fundiert und mit hohem Praxisbezug verbunden. Die SGO Business School bereitet gemeinsam mit starken Partnern erfolgreich auf eidgenössische sowie internationale Abschlüsse und Zertifizierungen vor.



Studiengangsleitung

Gabriella Signer

Weiterführende Informationen und Studiendaten

Weitere Informationen zum Lehrgang und die Studiendaten finden Sie auf:

www.fh-hwz.ch/masbi

