

The background image shows a wooden deck in the foreground, leading to an infinity pool that reflects the sky. In the distance, a city is visible at dusk, with lights from buildings and a church spire. The sky transitions from a deep blue to a soft orange near the horizon.

PRODUKTMANAGEMENT

CAS PRODUKTMANAGEMENT
PRODUKTMANAGEMENT GRUNDLAGEN
PRODUKTPORTFOLIOMANAGEMENT

SGO.
DEIN
PERSÖNLICHER
DRAHT
ZU
FUNDIERTEM
WISSEN

INHALTSVERZEICHNIS

- 04 Kernkompetenz Produktmanagement
- 05 Ausbildungsangebot

Lehrgänge

- 06 CAS Produktmanagement
- 08 CAS Projektmanagement
- 10 DAS Projektmanagement
- 11 MAS Project Management

Seminare

- 13 Produktmanagement Basics
- 14 Produktmanagement Grundlagen
- 15 Agile Produktentwicklung
- 15 Produktmarketing
- 17 Lean Produktmanagement
- 18 Produktportfoliomanagement

Inhouse

- 20 Inhouse Seminare und Coaching
- 21 Gute Gründe sich für die SGO zu entscheiden
- 22 Referenten
- 24 Portrait der SGO

KERNKOMPETENZ PRODUKTMANAGEMENT

Führen Sie Ihre Produkte zum Erfolg

Als Produktmanager begleiten Sie den Produktlebenszyklus von der Planung bis hin zur Vermarktung. Sie sind Produkt-Markt-Experte auf Ihrem Gebiet und tragen oftmals die unternehmerische Verantwortung für Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen. Bei dieser spannenden und anspruchsvollen Position ist es wichtig, das richtige Know-how zu besitzen. Wir helfen Ihnen dabei, dieses Wissen zu erlangen und zu vertiefen. In unseren Lehrgängen vermitteln wir alle relevanten strategischen, operativen und methodischen Schlüsselemente des Produktmanagements. Unsere Ausbildungen sind modular aufgebaut und sorgen für Flexibilität. Stellen Sie Ihren Lehrgang individuell zusammen, um das bestmögliche Programm für Sie persönlich zu schaffen.

Produktmanagement - Ein Beruf mit vielen Facetten

Die Aufgaben von Produktmanagern sind vielseitig. Neben einer hohen Fachkompetenz spielen auch Soft Skills, also die persönliche, methodische und soziale Kompetenz, eine wichtige Rolle. Im Fokus des Berufs stehen Markt- und Produktanalyse, Produktentwicklung, und -optimierung. Sie untersuchen Produkte bzw. Dienstleistungen auf Stärken und Schwächen, ermitteln Produktrisiken und erzielen eine höhere Produktqualität wie auch Kundenzufriedenheit. Je nach Funktionstrennung arbeiten Sie als Produktmanager mit Marketing, Kundenbetreuung, Entwicklung und Service zusammen. Die Aufgaben werden in die Bereiche strategisches Produktmanagement und operatives Produktmanagement unterteilt.

Ein professionelles Produktmanagement bringt Unternehmen viele Vorteile. Es schafft einen hohen Wissensstand über Produkte, technologische Veränderungen und über den Markt (Wettbewerber und Kunden). Zudem hilft es Organisationen, schnell auf Marktentwicklungen zu reagieren und fundierte Entscheidungen zu treffen. Produktmanager dienen zudem als Unterstützung für die Geschäftsleitung wie auch Marketing und Vertrieb.

Ihre Ansprechpartner



Norbert Mooslechner

Stv. Geschäftsführer/ Bereichsleiter Produktmanagement

norbert.mooslechner@sgo.ch



Tatjana Vidovic

Senior Produktmanager

tatjana.vidovic@sgo.ch

Tel. +41 44 809 11 48

Weiterbildung bei der SGO Business School

Unser Lehrgang Produktmanagement CAS SGO trägt dem aktuellen Weiterbildungsbedarf Rechnung. Aus unserer Erfahrung sind Produktmanager strategisch versiert, fachlich kompetent, nah am Kunden und verfügen über ausgezeichnete Expertise im Marketing. Sicherlich keine leichte Aufgabe. Konsequenterweise umgesetzt, liefern Produktmanager jedoch einen wesentlichen Beitrag zur Kundenorientierung und damit zur Wertschöpfung. Der Praxisbezug, das heisst die Handlungsorientierung und -befähigung unserer Trainingsteilnehmer, steht daher für uns an erster Stelle. Methoden, Techniken und praktische Tipps zur richtigen Ausgestaltung des Produktmanagements bilden das notwendige Fundament und ziehen sich wie ein roter Faden durch unsere Produktmanagement Ausbildung. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung im Bereich Produktmanagement mit der SGO verbinden.

Ihr Nutzen als Teilnehmer:in

Unsere Ausbildungen sind darauf ausgelegt, Sie in Ihrer beruflichen Karriere weiterzubringen. Folgende Vorteile erwarten Sie:

- Flexibilität bei der Zusammenstellung Ihrer Weiterbildung
- Starker Praxisbezug mit hilfreichen Methoden, Umsetzungsbeispielen und Best Practices
- Anerkannter Abschluss mit dem SGO-Zertifikat und dem CAS mit 15 ECTS Credits
- Erfahrene Dozent*innen, die sich Zeit für Sie nehmen
- Weiterführende Optionen: Der Lehrgang Produktmanagement CAS SGO kann in diverse Master of Advanced Studies (MAS) Programme integriert werden. Einzelnen Module können bei anderen SGO Weiterbildungen angerechnet werden.

AUSBILDUNGSANGEBOT

Lehr- und Studiengänge

CAS Produktmanagement

- Modul 1**
Produktmanagement Grundlagen
- Modul 2**
Agile Produktentwicklung
- Modul 3**
Produktmarketing
- Modul 4**
Lean Produktmanagement
- Modul 5**
Produktportfoliomanagement
- Modul 6**
Abschluss und Praxistransfer

Abschluss:
Certificate of Advanced Studies

CAS Projektmanagement

- Modul 1**
Projektmanagement Prozesse und Planung
- Modul 2**
Selbstorganisation - Teamentwicklung und agiles Mindset
- Modul 3**
Projektcontrolling
- Modul 4**
Agiles Projektmanagement - Workshop
- Modul 5**
Prüfungstraining
- Modul 6**
Projektportfoliomanagement
- Modul 7 & 8**
Prüfung & Abschlusspräsentation

Abschluss:
Certificate of Advanced Studies

Diploma of Advanced Studies

DAS Projektmanagement

HWZ

Master of Advanced Studies

MAS in Project Management

HWZ

Einzelseminare

Produktmanagement Grundlagen

Agile Produktentwicklung

Produktmarketing

Produktportfoliomanagement

Lean Produktmanagement

CAS PRODUKTMANAGEMENT

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS Produktmanagement

Der Lehrgang CAS Produktmanagement (SGO) wurde für Produktverantwortliche aus allen Branchen und Fachbereichen konzipiert. Du wirst die strategischen, operativen und methodischen Schlüsselemente des Produkt- und Dienstleistungsmanagements kennenlernen und sie über den gesamten Lebenszyklus einsetzen können. Erfahrene Dozent:innen vermitteln Dir die methodischen Voraussetzungen. Du wirst anhand des SGO Produktmanagement Modells praxisnah die relevanten Aufgabenbereiche des Produktmanagements durchlaufen. Dabei wird das Fachwissen anhand von praxisnahen Inhalten und Beispielen vermittelt und in spannenden Gruppenarbeiten ausgetauscht.

Dauer / Preise

- 12 Tage in ca. 6 Monaten verteilt auf 6 Module
- ([Hybrider Lehrgang](#)); die Module bestehen aus einer Mischung aus Präsenz- und Online-Unterricht
- CHF 6'930.- (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen im Bereich Produktmanagement sind von Vorteil.

Du bist...

- bereits als Produktmanager tätig
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- mit fachlichen Führungsaufgaben beauftragt
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf, Supply Chain
- Product Owner
- Brand Manager oder Product Line Manager
- Unternehmer:in oder Firmengründer:in

Abschluss

CAS Produktmanagement (12 ECTS-Punkte)

Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Certificate of Advanced Studies (CAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK

Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut, besteht aus 12 Seminartagen und dauert ca. 6 – 7 Monate. Die Inhalte werden in einem Mix aus Präsenz- und Online-Seminaren vermittelt.

Produktmanagement Grundlagen (2 Tage)

- Produktlebenszyklus und Produktmanagement im Überblick
- Strategieentwicklung
- Produkt-Geschäftsmodell - Gestaltungsbereich für Produktmanager
- Kenne Deine Kunden
- Produktgestaltung und Positionierung
- Customer Touchpoint Management

Agile Produktentwicklung (2 Tage)

- Produktentwicklungsprozess
- Anforderungsprofil
- Produktkonzept
- Produktrealisierung
- Produkttest und Produkteinführung

Produktmarketing (2 Tage)

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse
- Neuromarketing
- Steuerungsgrössen im Produktmarketing
- Erstellung eines Marketingplans
- Situationsanalyse und Marketingstrategien
- Marketing Mix

Lean Produktmanagement (2 Tage)

- Produktmanagement-Prozesse im Gesamtzusammenhang
- Produktmanagement-Prozesse identifizieren
- Produktmanagement-Prozesse analysieren
- Produktmanagement-Prozesse optimieren
- Produktmanagement-Prozesse implementieren und kontinuierlich verbessern

Produktportfoliomanagement (2 Tage)

- Einführung Portfoliomanagement
- Unternehmung - Strategie - Produkte
- Vom Produkt zum Portfolio
- Analysieren von Produktportfolios
- Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

Praxistransfer und Abschluss (2 Tage - Pflichtmodul)

- Präsentation von Projektberichten
- Feedback und Erfahrungsaustausch
- Individuelle Auffrischung von Themen
- Diskussion von aktuellen Themen im Produktmanagement

Ziele

Der wesentliche Anspruch dieser Ausbildung ist es, Dir ein Verständnis von ganzheitlichem Produktmanagement über den jeweiligen Lebenszyklus zu vermitteln.

- Eine Produkt- und Portfoliostrategie zu entwickeln und diese in ein Geschäftsmodell zu übertragen, einen Businessplan zu erstellen und in Product Roadmaps umzusetzen
- Die Bedürfnisse Deiner Kunden zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten und diese Erkenntnisse in die Produktentwicklung und das Marketing einzubeziehen
- Effektive Marketingkonzepte zu erstellen und daraus resultierende Massnahmenpläne zielgerichtet über die entsprechenden Kanäle (offline und online) umzusetzen, beispielsweise mit einem Omnichannel-Ansatz
- Produktentwicklungs-Vorhaben oder Produktverbesserungen zu beauftragen oder zu leiten
- Du kennst die Praxis der Produktsteuerung und Führung – plangetrieben, agil oder hybrid
- Einen Überblick über produktrelevante Prozesse zu haben und diese hinsichtlich Wertschöpfung für den Kunden zu optimieren.
- Praxisnahe Methoden, Tools und Techniken zu erlernen und diese für Deine Vorhaben anwenden

Leistungsnachweis

- Lückenlose Teilnahme (mind. 80%)
- Abschlussarbeit
- Präsentation im Abschlussmodul
- 1 Pflichtmodul welches zu 100% besucht werden müssen

Weiterführende Optionen

DAS Projektmanagement: Mit Deiner erfolgreichen Teilnahme am CAS Projektmanagement (SGO) (18 Tage & 18 ECTS-Punkte) kannst Du das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Projektmanagement erreichen.

MAS Project Management: Der CAS Produktmanagement (SGO) stellt ein mögliches Semester des Masterstudiums „Master of Advanced Studies in Project Management“, das die SGO Business School in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich durchführt. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs, können alle Teilnehmer:innen, die die formellen Zulassungsbedingungen erfüllen, in die weiteren Semester des MAS Project Management an der HWZ einsteigen.

Weitere Masterstudiengänge an der HWZ können nach individueller Absprache besucht werden.

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommst Du zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/produktmanagement-cas-sgo.html>

CAS PROJEKTMANAGEMENT

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS Projektmanagement

Der Lehrgang CAS Projektmanagement (SGO) ist für Projektleiter:innen und Praktiker:innen aus allen Branchen und Fachbereichen optimal geeignet. Nach Abschluss der Ausbildung können Sie phasenorientierte, agile und hybride Projekte wie auch komplexe Vorhaben zum Erfolg führen. Sie werten Ihren CV mit einem national und international anerkannten Abschluss auf.

Mit inzwischen über 2000 zertifizierten Projektmanagern hat sich der CAS Projektmanagement zur erfolgreichsten Weiterbildung im deutschsprachigen Raum zum Thema Projektmanagement auf Hochschulniveau entwickelt (Certificate of Advanced Studies mit 18 ECTS Punkten).

Dauer / Preise

- 18 Tage in ca. 6 Monaten; 16 Seminartage in 6 Modulen, 2 WBTs und ein Webinar à 0.5 Tage.
- [Hybrider Lehrgang](#); eine Durchführung pro Jahr findet online statt
- CHF 9'990.- (Frühbucherrabatt)

Das Modul 2 - Selbstorganisation findet in jedem Fall in Glattbrugg statt. An den Tagen 1 - 3 dauert der Unterricht bis ca. 21.00 Uhr. Am vierten Tag endet das Seminar am Mittag. Je nach Wohnort empfiehlt sich eine Hotelübernachtung.

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt für den „Projektmanagement CAS SGO“ keine formalen Zulassungsbedingungen. Es ist empfehlenswert erste Praxiserfahrung im Leiten von Projekten zu haben.

Der Lehrgang eignet sich insbesondere für:

- Projektleiter:innen und Teilprojektleiter:innen
- Mitarbeiter:innen in Projektteams
- Scrum Master und Product Owner
- Projektmanagement Praktiker:innen
- Personen, welche sich dem Zertifizierungsverfahren des VZPM unterziehen wollen
- Personen, die einen MAS (Master of Advanced Studies) oder ein DAS (Diploma of Advanced Studies) im Projektmanagement anstreben.

Abschluss

CAS Projektmanagement (18 ECTS-Punkte)
Certificate of Advanced Studies

Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Certificate of Advanced Studies (CAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK

Aufbau

Projektmanagement Prozesse & Planung (3 Tage)

- Projekte und Projektmanagement Prozesse
- Projektinitiative und Stakeholder
- Grundlagen der Projektplanung
- Projektziele
- Definition von Inhalt und Umfang
- Vorgehensmodelle (agil und phasenorientiert)
- Story Mapping und Projektstruktur
- Ablauf und Ressourcen
- Kostenplanung
- Projektaufbauorganisation
- Grundlagen der Steuerung und Projektführung
- Projektabschluss

Selbstorganisation - Teamentwicklung und agiles Mindset (4 Tage) Pflichtmodul

- Selbstorganisation und Gruppendynamik
- Kommunikation, Feedback und Grundhaltung
- Werkzeuge methodischer Teamarbeit
- (Selbst)Führung
- Agile Führung und Zusammenarbeit in Projekten
- Teamentwicklung

Vertiefung der Inhalte aus dem Modul 2 mit Hilfe des WBTs „Selbstorganisation“. Dauer ca. 1 Tag.

- Selbstorganisation und Gruppendynamik
- Kommunikation und Feedback
- Entscheiden
- (Selbst-) Führung
- Teamentwicklung

Projektcontrolling (2 Tage)

- Risikomanagement
- Teamarbeit und Moderation
- Umgang mit Krisen
- Information und Kommunikation
- Projektdiagnose
- Konfliktbearbeitung
- Wirksame Projektsteuerung

CAS PROJEKTMANAGEMENT

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Vertiefung der Inhalte aus den Modulen 1 und 3 mit Hilfe des WBTs „Methoden, Tools & Techniken“. Dauer ca. 1 Tag.

- Agile-Tool-Check
- Grundlagen Terminplanung
- Dauer und Aufwand schätzen
- Terminplan entwickeln
- Earned Value Analyse
- Ressourcen sinnvoll planen und steuern

Agiles Projektmanagement - Workshop (2 Tage)

- Stabilität vs. Agilität: Warum nicht beides?
- Agile Werte und Prinzipien
- Agile Innovationsansätze: Design Thinking etc.
- Sprint-Planung und Synchronisation
- Agile Rollenkonzepte und Rituale

Prüfungsvorbereitung (Online - 0.5 Tage)

Um die persönlichen Schwerpunkte in der Vorbereitung auf die Prüfung optimal gestalten zu können und den für eine erfolgreiche Prüfung notwendigen Aufwand gut abschätzen zu können, werden sämtliche prüfungsrelevanten Inhalte wiederholt und die Art der Fragestellung in der Prüfung aufgezeigt.

Projektportfoliomanagement (2 Tage)

- Strategie, Strukturen und Prozesse
- Projektentstehung und Antrag
- Projektportfolios strategisch ausrichten
- Projekte priorisieren
- Projektressourcen übergreifend planen
- Controlling im Projektportfoliomanagement
- Weiterentwicklung des Projektmanagements
- Grundlagen Change Management

Praxistransfer und Abschluss (2 Tage) Pflichtmodul

Der Erfolg einer Weiterbildungsmaßnahme lässt sich nur anhand der Umsetzung der Lehrinhalte in die Praxis beurteilen. Deshalb sollen die Absolventen mit dem Erwerb des Certificate of Advanced Studies und dem SGO-Zertifikat „Projektmanagement“ nachweisen, dass sie die gelernten Methoden und Techniken in der Praxis in Projekten anwenden und gezielt einsetzen können. Damit werden auch konkrete Hinweise für die persönliche Weiterentwicklung und eine internationale Zertifizierung gegeben.

Weitere Details zu den Modulen finden Sie auf unserer [Webseite](#) und im Factsheet des Lehrgangs.

Ziele

- Sie sind in der Lage, mittlere und grosse Projekte erfolgreich zu planen, zu führen, zu steuern und abzuschliessen
- Sie kennen agile und phasenorientierte Methoden und Techniken des Projektmanagements und können diese kompetent und situativ einsetzen und anwenden.
- Sie sind mit dem Inhalt und der Terminologie internationaler Zertifizierungsorganisationen im Projektmanagement vertraut.

Leistungsnachweise

- Lückenlose Teilnahme (mindestens zu 80%)
- 2 Pflichtmodule, welche zu 100% besucht werden müssen
- Projekt-Hausarbeit
- Schriftliche Prüfung von 2 Stunden Dauer
- Projektpräsentation im Abschlussmodul

Weiterführende Optionen

DAS Projektmanagement

Mit der erfolgreichen Teilnahme am „Agile Business Analysis CAS SGO“ (12 Tage & 12 ECTS-Punkte) und der Erarbeitung einer Diplomarbeit können Sie das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Projektmanagement erreichen.

MAS Project Management

Der Lehrgang „Projektmanagement CAS SGO“ stellt das 1. Semester des Masterstudiums „Master of Advanced Studies in Project Management“, das die SGO Business School in Zusammenarbeit mit der HWZ - Hochschule für Wirtschaft Zürich durchführt.

IPMA Zertifizierung im Projektmanagement

Die Inhalte des Lehrgangs orientieren sich an den Standards der internationalen Zertifizierungen im Projektmanagement. Alle Wissensgebiete der IPMA Competence Baseline werden abgedeckt.

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung. Wir planen ca. 7 - 8 Durchführungen pro Jahr.

[Link: www.sgo.ch/projektmanagementcassgo](http://www.sgo.ch/projektmanagementcassgo)

DAS PROJEKTMANAGEMENT

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

DAS in Projektmanagement

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Projektmanagement dauert 2 Semester und beinhaltet alle relevanten Fach und Führungskompetenzen für Projektleiter:innen. Aufgebaut ist das DAS aus zwei Certificate of Advanced Studies (CAS) und einer Diplomarbeit.

Im CAS Projektmanagement, mit ca. 2000 Absolventen die erfolgreichste Weiterbildung in diesem Bereich, wird die Grundlage für eine optimale Projektleitung in allen Kompetenzbereichen und Prozessen gelegt.

Im CAS Agile Business Analysis werden die Themen Anforderungsmanagement, Prozessmanagement und Agile Führung ideal ergänzt und vertieft. Dabei integrieren beide Semester agile, phasenorientierte und hybride Vorgehensweisen.

Die Reihenfolge der beiden Lehrgänge ist frei wählbar. Abgeschlossen wird der Studiengang DAS Projektmanagement mit einer praxisorientierten Diplomarbeit.

Dauer / Preise

- 2 Semester & Diplomarbeit
- Projektmanagement CAS SGO: CHF 9990.-
- Agile Business Analysis CAS SGO: 7920.-
- Diplomarbeit: CHF 790.-

Voraussetzung / Zielgruppe

Sie besitzen einen eidg. Fachausweis, ein eidg. Diplom (Höhere Fachprüfung), ein Diplom einer Höheren Fachschule für Wirtschaft oder einen vergleichbaren Abschluss. Zudem besitzen Sie Praxiserfahrung im Führen von Projekten.

Zielgruppen:

- Projektleiter:innen und Teilprojektleiter:innen
- Business Analysten
- Scrum Master und Scrum Product Owner
- Berater:innen und Projektmanagement Praktiker
- Personen, die ein internationales Zertifikat bei PMI oder IPMA anstreben

Abschluss

Diploma of Advanced Studies (DAS) mit 30 ECTS-Punkten

Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Diploma of Advanced Studies (DAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK

Aufbau

CAS Projektmanagement (SGO) - Pflicht

- Projektmanagement Planung & Prozesse
- Selbstorganisation - Teamentwicklung und agiles Mindset
- Projektcontrolling
- Agiles Projektmanagement - Workshop
- Prüfungsvorbereitung
- Projektportfoliomanagement
- Praxistransfer und Abschluss

CAS Agile Business Analysis (SGO)

- Requirements Engineering
- Agile Prozessmanagement
- Agile Strategieentwicklung
- Agile Leadership
- Beratungskompetenz
- Prüfungsworkshop - Design Thinking

als Alternative zum CAS Agile Business Analysis kann auch das CAS Produktmanagement besucht werden.

Preis und Leistungsnachweise passen sich entsprechend an.

Leistungsnachweise

- Hausarbeit (CAS Projektmanagement)
- Schriftliche Prüfung (CAS Projektmanagement)
- Abschlusspräsentation (CAS Projektmanagement)
- Studienarbeit (CAS Agile Business Analysis)
- Prüfungsworkshop (CAS Agile Business Analysis)

Termine / Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die einzelnen CAS. Über folgenden Link kommst Du direkt zur Webseite

<https://www.sgo.ch/projektmanagement/das-projektmanagement.html>

MAS IN PROJECT MANAGEMENT

MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS in Project Management

Die Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und die SGO Business School führen zusammen einen eidgenössisch anerkannten Masterstudiengang in Project Management durch.

Zielgruppe

Das Masterstudium richtet sich an erfahrene Praktiker und Praktikerinnen mit einschlägiger Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben weiter qualifizieren wollen. Insbesondere eignet sich das Studium für Personen aus dem Umfeld von Produkt-, IT-, Prozess-, und Changemanagement, Marketing, Human Resources sowie aus der Unternehmensberatung.

Ziele

Das Ziel ist, den Projektleiterinnen und Projektleitern die Möglichkeit zu geben, ihre Profession auf Hochschulniveau abzuschliessen. Das Hochschulstudium als Projektleiter:in verbindet karrierebegleitendes Studium mit praxisbezogener Anwendung des Gelernten.

Die Partnerschaft zwischen HWZ und SGO sowie der kompetente Beirat mit Vertretern aus der Praxis gewährleisten bestmöglichen Transfer von Wissen und Erfahrungen zwischen Hochschule und Praxis. Die Dozierenden sind in der Praxis tätig und garantieren einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht.

Dauer des Studiums

3 Semester inklusive Master Thesis (auf Antrag kann diese auch im 4. Semester erfolgen).

Aufbau

- CAS Projektmanagement (SGO) Pflicht
- CAS Agile Business Analysis (SGO) oder CAS Produktmanagement (SGO)
- CAS Project Management for Experts (HWZ)

Aufnahmebedingungen

Für das erste Semester ist das Aufnahmeverfahren vereinfacht. Es entscheidet die Praxiserfahrung. Für das dreiseimestrige Master-Studium ist ein Bachelor oder äquivalenter Abschluss sowie Führungserfahrung Voraussetzung. Personen mit Abschlüssen TS, HF, höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom können unter bestimmten Bedingungen „sur Dossier“ aufgenommen werden.

Abschluss

Absolventen des auf drei Semester konzipierten Studiengangs erhalten den Titel „Master of Advanced Studies in Project Management.“

Kreditpunkte

60 ECTS - Die einzelnen Semester des Studiums sind in verschiedene Kompetenzfelder gegliedert.

SEMINARE

PRODUKTMANAGEMENT BASICS

Produktmanagement Basics

Verschaffen Sie sich einen Überblick und lernen Sie die Welt des Produktmanagements kennen. Trifft eine oder mehrere der Fragen auf Sie zu?

- Sie sind neu im Produktmanagement?
- Möchten Sie mehr über das Produktmanagement erfahren?
- Haben Sie Produkte oder Dienstleistungen, welche Sie verantworten und bewirtschaften?
- Sind Ihre Produkte und Dienstleistungen auf den Kunden ausgerichtet?
- Wollen Sie ein eigenes Produkt oder eine eigene Dienstleistung entwickeln?

Dann sind Sie hier richtig. Hier lernen Sie in kurzer Zeit die wichtigsten Basisfähigkeiten des Produktmanagements online kennen. Das Produktmanagement ist ein wichtiges Bindeglied im Unternehmen. Es vernetzt den Vertrieb, die Produktion, das Marketing und viele weitere Bereiche miteinander. Gleichzeitig hat das Produktmanagement auch einen wichtigen Standpunkt bei der Gründung von neuen Unternehmen, sprich bei der Erstellung von Businessplänen und Entscheidungen bezüglich Geschäftsideen. Wenn Sie die wesentlichen Basisfähigkeiten in den praxisrelevanten Bereichen des Produktmanagements kennen, dann sind Sie bereit für den Markt und vorallem für Ihre Produkte.

Dauer / Preis

- 5 Module à 2.5 Std. in Mittags- und Abendvarianten
- CHF 990 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen.

- Produktmanager / Produktverantwortliche
- Unternehmer*innen
- Gründer*innen
- alle Personen, welche sich ein Grundwissen im Produktmanagement aneignen wollen

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School: Produktmanagement Basics

Ziele

Ihre Basisfähigkeiten im Produktmanagement bauen wir anhand folgender Lernziele auf.

- Sie lernen den Hintergrund sowie die grundlegenden Tätigkeiten des Produktmanagements kennen.
- Sie erfahren die rudimentären Fähigkeiten im Produktmanagement bzw. im Produktlebenszyklus.

Inhalte

Das Online Seminar ist modular aufgebaut und besteht aus 5 Modulen à 2.5 Stunden, welche in Mittags- und Abendvarianten angeboten werden.

Modul 1: Grundlagen

- Einführung in das Seminar
- Geschichte und Hintergrund des Produktmanagements
- Produktlebenszyklus
- Strategiedreieck
- Business Modell Canvas und Lean Canvas Modell
- Persona Modell

Modul 2: Produktentwicklung

- Produktentwicklung Bedeutung und Gründe
- Auftragsklärung
- Kundenzentrierung
- Projekt agil oder plangetrieben, hybride Formen
- MVP (Minimum Viable Product)

Modul 3: Marketing

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozess
- Positionierung - Kreuz
- USP
- Marketingmix
- Marketingkommunikation

Modul 4: Prozesse

- Produktmanagement-Prozess
- Verschwendungen, Muda
- Denken in Prozessen
- Prozessdiagramm „Swimlane“
- Lean Management

Modul 5: Lifecycle-Management

- Herausforderungen und Anforderungen
- Stakeholder Management
- Marktverständnis
- Kanban
- Lifecycle-Management

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmanagement-basics.html>

PRODUKTMANAGEMENT GRUNDLAGEN

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 1 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

Produktmanagement Grundlagen

Produktmanagement ist der Dreh- und Angelpunkt für alle Entscheidungen und Massnahmen rund um die Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Produktportfolios. Hinter diesen Prozessen stehen Produktmanager, die als Treiber, Koordinatoren und Realisierer den gesamten Produkt-Lebenszyklus begleiten und verantworten. Dazu benötigen sie Kompetenzen, die über das normale Mass an fachlichem Know-how von technischen Merkmalen und Produkt-Spezifikationen hinausgehen. Als Unternehmer im Unternehmen müssen Produktmanager die gesamte Bandbreite unternehmens- und produktpolitischer Entscheidungen beurteilen und herbeiführen können. Das Aufgabenspektrum umfasst auch neben der Beantwortung strategischer Fragestellungen die methodisch, projektorientierte Entwicklung sowie die kontinuierliche Steuerung und Vermarktung von Produkten und Produktportfolios.

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1260 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig.

Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantworten ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Produktmanagement Grundlagen

Inhalte

Produktmanagement:

Überblick und Voraussetzungen

- Produktmanager und Produktmanagement: Anforderungen an die Rolle, organisatorische Verankerung
- Produktmanagement-Prozesse, Product Lifecycle Management (PLM)
- Produktmanagement-Modell

Strategisches Produktmanagement

- Identifikation von Erfolgspositionen und -potenzialen
- Schritte der Strategieentwicklung
- Markt-, Wettbewerbs- und Kompetenzanalyse

Der Kunde im Fokus

- Kunden und Anspruchsgruppen
- Markt- und Kundensegmentierung
- Abdeckungsstrategien
- Basis-, Leistungs-, Begeisterungsfaktoren: Stimme des Kunden / Voice of Customer

Produktgestaltung und Produktpositionierung

- Produkte entwickeln und verbessern
- Wertanalyse / Wertgestaltung
- Elemente der Positionierung: Zielgruppe, Bedürfnisse, Differenzierung
- Marketing-Mix
- Businessplan als Ergebnistyp und Entscheidungsgrundlage
- Marketing- und Vertriebsinstrumente in der Markteinführung: Produkt-Fact-Book, operatives Marketingkonzept, Kampagnenmanagement

Produkte steuern und pflegen

- Produktparameter und -kennzahlen, Produktmanagement Cockpit
- Operatives Produktlebenszyklus-Management (PLM): Verteidigung von Marktanteilen, Service-Mix; Produkthanpassungen / Relaunch

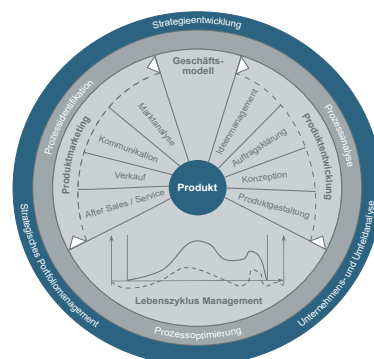
Customer Touchpoint Management

- Entwicklung der Customer Journey
- Analyse und Aktivitäten in den Touchpoints

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmanagement-grundlagen.html>



AGILE PRODUKTENTWICKLUNG

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 2 DES PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO

Agile Produktentwicklung

Die Produktentwicklung ist ein vielfältiger Prozess, an dem unterschiedliche Unternehmensbereiche beteiligt sind: Kundenbedürfnisse sind aufzunehmen und zu bewerten, Produktziele und –anforderungen zu formulieren. Die Vorgehensweise in der Produktkonzeption kann plangetrieben, agil oder in einer Kombination (hybrid) erfolgen. Das Produkt wird auf Markttauglichkeit überprüft und der Markteintritt vorbereitet.

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1260 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig.

Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantworten ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Agile Produktentwicklung

Inhalte

Produktentwicklungsprozess

- Nachhaltige Wertschöpfung in der Produktentwicklung
- Ideenmanagement
- Agile Produktentwicklung
- Erfolgsfaktoren bei der Produktentwicklung

Anforderungsprofil

- Stakeholderanalyse
- Anforderungsermittlung / Requirements Engineering
- Priorisieren von Anforderungen

Produktkonzept

- Agile vs. klassische Vorgehensmodelle
- Produktstrukturplan
- Kostenplanung

Produktrealisierung

- Zusammenarbeit mit Auftraggeber
- Zusammenarbeit im Team
- Iterationen und Releases

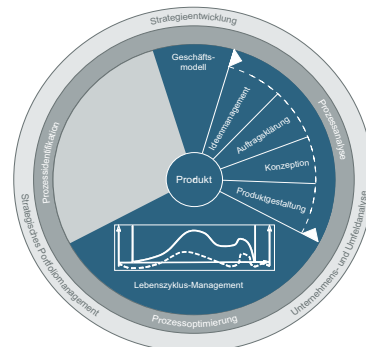
Produkttest und Produkteinführung

- Qualitätsmanagement
- Markteintritt / Übergabe an den Kunden / Diagnose und Steuerung im Produktentwicklungsprozess
- Information und Kommunikation

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/agile-produktentwicklung>



PRODUKTMARKETING

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 3 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

Produktmarketing

Produktmarketing ist der Aufgabenbereich im Produktmanagement, der den Lebenszyklus eines Produktes oder Produktportfolios wie kein anderer Bereich massgeblich unterstützt und beeinflusst. Stichworte wie Produktnutzen, Marketing-Mix, Produktelimination, Produktvariation und Produkt Controlling sind nur ein kleiner Auszug dieses umfassenden Themenbereiches.

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1260 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig.

Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantworten ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Produktmarketing

Inhalte

Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse als Basis für die Vermarktungskonzeption

- Kaufverhalten im B2B bzw. B2C-Bereich
- Besonderheiten von Dienstleistungen
- Customer Experience und deren Erfolgsfaktoren

Neuromarketing

- Rationale und emotionale Entscheidungen
- Limbische Typen und Systeme

Das Vermarktungsprofil als strategischer Rahmen für das Produktmarketing

- Bestimmung des Marktprofils
- Markenführung und Markenmanagement (Charakteristika, Markenbekanntheit, -image, -identität, -wert, -strategien)
- Produkt- und Markenbekanntheitsgrad

Erstellung eines Marketingplans: Marketing- und Vertriebsaktivitäten im Einklang

- Vorgehensweise bei der Erarbeitung
- Festlegung der Ziele
- Strategie-Chip
- Leistungsvorteil und Produktnutzen
- Marketing-Mix-Entscheidungen
- Marketingplan und Umsetzung

Lebenszyklusmanagement – Konsequenzen für marketing- und produktpolitische Entscheidungen

- Marketing-Mix nach Lebenszyklusphasen: Marktanteile gewinnen, sichern und verteidigen
- Management im Kundenlebenszyklus
- Beziehungsmanagement/CRM
- Search Engine Optimisation (SEO) und Advertising (SEA)
- Markt und Vertriebsserfolge evaluieren, Marketing-Controlling

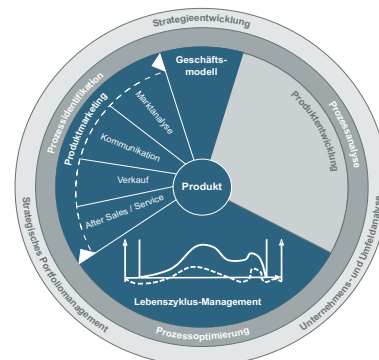
Marketing-Trends

- Social-Media im Marketing-Mix
- Location Based Marketing
- Marketing für Smartphones
- Der Mix entscheidet – Cross Media Marketing

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmarketing.html>



LEAN PRODUKTMANAGEMENT

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 4 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

Lean Produktmanagement

Produktmanager bzw. Product Owner tragen durch die konsequente Wahrnehmung ihrer Querschnittsaufgaben massgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Die erfolgreiche Koordination und Priorisierung verschiedener Fachbereichsinteressen verlangt das Wissen um die relevanten Prozesse entlang des Produktlebenszyklus. Produktmanager werden somit unweigerlich zu Prozessverantwortlichen, wenn es um die erfolgreiche Gestaltung, Positionierung, Steuerung und Pflege ihrer Produktpalette geht. Wie können die relevanten Produktmanagement-Prozesse aber identifizieren und visualisiert werden? Welche Bewertungsmaßstäbe entscheiden über gute und schlechte Abläufe? Und welche Optimierungsmöglichkeiten bieten sich für Produktmanager entlang der Wertschöpfungskette?

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1260 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig. Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantworten ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Produktmarketing

Inhalte

- Produktmanagement-Prozesse im Gesamtzusammenhang
- Produktmanagement-Prozesse identifizieren
- Produktmanagement-Prozesse analysieren
- Produktmanagement-Prozesse optimieren
- Lean Produktmanagement: Produktmanagement-Prozesse implementieren und kontinuierlich verbessern

Ziele

Sie nehmen eine prozessorientierte Perspektive ein und lernen in Produktmanagement-Prozessen zu denken und zu handeln. Sie sind in der Lage, Produktmanagement-Prozesse zu erheben und zu dokumentieren und erstellen eine Prozesslandkarte für Ihr Produktmanagement. Sie können Prozessziele beurteilen und auf den Produktlebenszyklus abstimmen. Sie beherrschen die Methoden und Techniken der Prozessoptimierung bzw. des Lean Managements und wissen, wie Produktmanagement-Prozesse erfolgreich etabliert und kontinuierlich verbessert werden können. Sie lernen, Ihren Produktmanager-Alltag effizient und effektiv zu gestalten.

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite:

PRODUKTPORTFOLIOMANAGEMENT

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 5 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

Produktportfoliomanagement

Wie können Unternehmen ihr Produktportfolio optimal managen? Welche Strategien spielen in diesem Zusammenhang eine Rolle und wie sollte das Produktportfoliomanagement organisatorisch im Unternehmen verankert sein? Mit welchen Methodiken lassen sich die Integration von neuen Produkten und Services, Massnahmen zur Produktpflege und Weiterentwicklungen sowie die Eliminierung von Produkten aus dem Produktportfolio durchführen?

Antworten auf diese und weitere Fragen im Themenbereich Produktportfoliomanagement stehen im Fokus dieses Seminars, da in der gezielten und systematischen Gestaltung und Bewirtschaftung des Produktportfolios ein wesentlicher Schlüssel zum Unternehmenserfolg liegt.

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1'260.- (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig. Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- an der Entscheidung über Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- Im Bereich Category Management tätig
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf, Supply Chain
- Brand Manager oder Product Line Manager
- Unternehmer:in oder Firmengründer:in
- gegehende Produktmanager

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Produktportfoliomanagement

Inhalte

- Aufgaben und Anforderungen an das Produktportfoliomanagement
- Spannungsfeld Unternehmung - Strategie - Produkte
- Schritte der Strategieentwicklung
- Vom Produkt zum Portfolio
- Product Lifecycle Management (PLM)
- Analysieren von Produktportfolios
- Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

Ziele

Sie durchlaufen praxisnah und handlungsorientiert die relevanten Aufgabenbereiche des Produktportfoliomanagements. Sie identifizieren und beurteilen strategische Erfolgspositionen und -potenziale und leiten Konsequenzen für Ihre eigene Produktpalette ab. Sie analysieren ein Produkt und Serviceportfolio und leiten strategische und operative Handlungsoptionen beispielsweise in Form von Product Roadmaps ab. Sie erarbeiten sich einen Überblick über die Methoden des Portfoliomanagements und können diese Werkzeuge gezielt in Ihrer Praxis einsetzen.

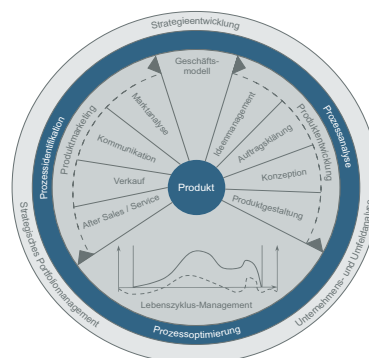
Weiterführende Optionen

Produktmanagement CAS SGO: Dieses Seminar ist auch das fünfte Modul des Produktmanagement CAS SGO (Certificate of Advanced Studies)

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktportfoliomanagement.html>



INHOUSE SEMINARE & COACHING

INHOUSE SEMINARE UND COACHING

Sie möchten in Ihrem Unternehmen Standards zum erfolgreichen Produktmanagement bzw. Produktportfoliomanagement nutzen? Sie benötigen bestens abgestimmte Produktmanagement Prozesse, insbesondere an der Schnittstelle zwischen IT und Business? Sie wollen Ihre Geschäftsstrategien effektiv unterstützen? Sie wollen das Produktmanagement intern durch qualifizierte Mitarbeiter weiter festigen und optimieren? Sie möchten agile Denk- und Vorgehensweisen in Ihre Produktlebenszyklen integrieren?

Seit über 40 Jahren begleiten wir Schweizer Unternehmen und Organisationen mit unserer methodischen Kompetenz und Praxisnähe bei der internen Aus- und Weiterbildung. Ob massgeschneiderte Seminare, individuelle Vorbereitung auf internationale Zertifizierungen, spezifisches Coaching oder umfassende Personalentwicklungskonzepte: Gemeinsam setzen wir Ihre inhaltlichen und didaktischen Schwerpunkte um.

Gerne besuchen wir Sie in Ihrem Unternehmen. In einem unverbindlichen Gespräch gehen wir auf Ihre Ausgangslage und Wünsche ein. Im Anschluss erhalten Sie von uns ein kostenfreies und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Ausbildungskonzept. Unsere Konzepte sind dabei so unterschiedlich wie die Kunden die wir begleiten. Das Spektrum reicht von Einzeltraining „on the job“ über individuell gestaltete Seminare bis hin zu umfassenden Personalentwicklungskonzepten inklusive internationaler Zertifizierung. Sie werden von der hochstehenden Qualität unserer Schulung und unseres Coachings begeistert sein.

Wir freuen uns, Sie individuell und unverbindlich beraten zu dürfen. Sprechen Sie uns an:



Norbert Mooslechner

Stv. Geschäftsführer/ Bereichsleiter Produktmanagement
norbert.mooslechner@sgo.ch
Tel. 044 809 11 52

GUTE GRÜNDE SICH FÜR DIE SGO ZU ENTSCHEIDEN

■ Ausschliesslich praxisrelevante Inhalte

Bei uns erleben Sie Seminare mit Beratungs- und Workshopcharakter.

■ Beste Didaktik und Methodeneinsatz

Sie erlernen die Umsetzung der Problemlösung anhand vielseitiger Beispiele und Methoden.

■ National und international anerkannte Dozenten

Sämtliche SGO Dozenten verfügen über langjährige Praxiserfahrung und umfangreiches Fachwissen.

■ Multimediale und aktuelle Seminarunterlagen

Top aktuelle Handouts, Literatur, Fotoprotokolle zu Ihrem Seminar sowie Zugang zur Online Lernplattform unterstützen Ihren Lernerfolg.

■ Persönliche und individuelle Begleitung und Beratung

Vor, während und nach den Kursen stehen wir Ihnen gerne persönlich und telefonisch zur Verfügung.

■ Investition in Qualität und Aktualität

Dank der Zusammenarbeit mit Hochschulen, Unternehmen und der SGO Stiftung, fliessen aktuelle Trends und neue Entwicklungen laufend in die Veranstaltungen mit ein.

■ Eduqua, das schweizerische Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen

Das Eduqua-Zertifikat zeichnet eine gute Weiterbildungsinstitution aus. Es trägt dazu bei, die Qualität der Weiterbildungsinstitutionen zu sichern und zu entwickeln.



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

Auszug aus der Referenzliste

ABB Schweiz	Flughafen Zürich	Ringier
AGG, Hochbauamt	Georg Fischer Piping System	SBB
Allianz Suisse	Hamilton Bonaduz	Schindler Aufzüge
Altola	Helvetia	SECO
AMAG	Helsana Versicherungen	Siemens Schweiz
Ammeraal Beltech	Hirslandengruppe	Six Group
AO Foundation	Hitachi Zosen Inova	SSBL
Arnold	IBM Schweiz	Stadt Zürich
AXA Winterthur	Inselspital Bern	SUISA
Bank Julius Bär	Janssen-Cilag	Sulzer
Berner Kantonalbank	Kuoni	Sunrise
BKW	KPMG	Swarovski
Bundesamt für Informatik und Telekommunikation BIT	Lindt & Sprüngli	SWISS
Bühler AG	LGT Bank	Swisscom
UPC Cablecom	Loeb	Swiss Life
Caritas Schweiz	Manor	Synspace
Coca-Cola	Matterhorn Gotthard Bahn	TDC Switzerland
Credit Suisse	Mammut	UBS
CSS Versicherung	Migros Genossenschaftsbund	Universität St.Gallen (HSG)
DATA Migration	Möbel Pfister	Valiant Bank
Die Schweizerische Post	Novartis Pharma	VBS
Eidgenössisches Personalamt	OFF Consult	Verkehrsbetriebe Zürich
Ergon Informatik	Post Finance	Vigier
ETH	Post Logistics	VP Bank, Vaduz
Freitag Lab.	Pricewaterhouse Coopers	Witzig, The Office Company
F. Hoffmann-La Roche Ltd	Reichle & De-Massari AG	Zürcher Kantonalbank
	Rheinmetall Air Defence	

REFERENTEN



Norbert Mooslechner

Dipl. Ing ETH Verfahrenstechnik, MAS Business Administration. Themen: Produktstrategie, Produktentwicklung, Produktmarketing, Projektmanagement, Produkt- und Projektportfoliomanagement, Agile Transformation. Bereichsleiter Produktmanagement bei der SGO Business School.



Reinhard U. Riesen

Zertifiziert CBPP, IREB und SixSigma Black-Belt. Themen: Prozess- und Projektmanagement, ICT, Business Analyse, Qualitätsmanagement, Lean Management, Organisation. Bereichsleiter Business Analysis & Prozessmanagement bei der SGO Business School.



Fabian Michel

Bereichsleiter Lean Management bei der SGO Business School; Referent in den Themen Change Management, Projektmanagement und Produktmanagement. MBA Organisationsentwicklung und Strategisches Management, Elektroingenieur (BSc), SAFe® 5 Program Consultant.



Nicolas Aventaggiato

Inhaber Aventaggiato Xpert, Dozent Projektmanagement & VWL / Prüfungsexperte & Modulverantwortlicher Diplomarbeiten KBFS, Produktmanager TKB & ZKB, Kursleitung SVEB1, MAS in Business Consulting, B.Sc. in Business Administration with Major in Banking & Finance, kaufmännische Lehre mit BMS bei der ZKB



Frank Pohl

Diplom-Kaufmann, Psychologe und Sportwissenschaftler M.A., Seniorberater. Themen: Projektmanagement, Produktmanagement und Change Management. Senior Project Manager und Assessor Level B (IPMA). Geschäftsführer und Bereichsleiter Projektmanagement bei der SGO Business School.



Franziska Wimmer

Dozentin an Fachhochschulen und Businessschulen, Trainerin und Beraterin im Marketing und Verkauf, Integrierte Kommunikation, Produktmanagement, Projektmanagement, Strategische Unternehmensführung und Grundlagen BWL/ VWL.



Michael De Luigi

Referent in den Bereichen Projekt- und Prozessmanagement. lic. phil. Geographie, CAS, ERP Project Management Professional (PMP). Bereichsleiter Projektmanagement bei der SGO Business School.



Laura Mark

Referentin im Digital Advertising. Studierte Unternehmensführung an der Universität St. Gallen. Sie startete ihre berufliche Karriere als analytische Beraterin für Konsumgüterhersteller. 2018 wechselte sie in Digital Marketing als Digital Strategist und COO bei SEMSEA Suchmaschinenmarketing AG.



Beatrix Schilling

Bankkauffrau, Process Quality Analyst, Diplom-Psychologin. Themen: Change Management, Konfliktmanagement, Coaching, Prozess- und Projektmanagement.

ECHE
PERSPEK-
TIVEN.
PERSÖNLICH
WACHSEN.

PORTRAIT DER SGO

SGO. DEIN PERSÖNLICHER DRAHT ZU FUNDIERTEM WISSEN



Die SGO Business School steht seit über 50 Jahren für fundierte Wissensvermittlung. In den Bereichen Organisation und Management sind wir führend. Die Abschlüsse und Zertifikate, die Sie bei uns erlangen, sind **national und international anerkannt.**

Professionell sind wir also Benchmark. Was wir aber vor allem wissen: Eine inhaltlich anspruchsvolle Weiterbildung wie die an der SGO parallel zum Berufsleben durchzuhalten, kann eine ganz schöne Herausforderung sein.

Deshalb wollen wir Ihnen das Lernen so angenehm wie möglich machen. Die Atmosphäre bei uns ist offen. Unser SGO Team, Referenten und Teilnehmer gehen locker aber respektvoll miteinander um. **Wir nennen das professionell und casual.**

An unserem SGO Stammsitz in Glattbrugg, sowie in der Seminarinsel in Olten findet der Unterricht in modernen Seminarräumen statt – und natürlich auch online.

Dank State of the Art-Präsentationstechnik und hochauflösender Screens laufen Unterrichtseinheiten on Location genauso reibungslos wie remote.

Auch, wenn ein Seminar über den ganzen Tag geht, bleibt Ihr Kopf frisch und Sie konzentriert: In unserem neuerbauten SGO Gebäude in Glattbrugg sorgt eine hochmoderne Klima- und Filteranlage für gute Luft.

Und spätestens, wenn Sie unsere grosszügige Dachterrasse und unsere einladende Cafeteria sehen, wird klar: **Lernen kann richtig Spass machen.**



Wir akzeptieren Gutscheine von



www.sgo.ch

PROJEKTMANAGEMENT
BUSINESS ANALYSIS
PROZESSMANAGEMENT
LEAN MANAGEMENT
CHANGE MANAGEMENT
PRODUKTMANAGEMENT
UNTERNEHMENSORGANISATION

Flughofstrasse 50 | CH-8152 Glattbrugg | +41 44 809 11 44 | www.sgo.ch

